

PUBLIT SWEDEN AB, STOCKHOLM 2009-06-14 /

Podium och Publit startar ett samarbete

Författarcentrums bokförlag Podium har valt Publit som sin samarbetspartner, när det gäller tryck och distribution.

Författarcentrums bokförlag Podium har valt Publit som sin samarbetspartner, när det gäller tryck och distribution. Podium förlag har två avdelningar: Podium, som ger ut böcker på de nationella minoritetsspråken och klassiker i nytryck, samt Podium Distribution som hjälper medlemmarna att ge ut sina böcker. Förutom administration, marknadsföring och distribution får medlemmarna stöd av en redaktör.

Publit trycker och distribuerar böcker on-demand till vanliga bokhandeln och nätbokhandeln. På Publits webbplats kan till exempel förlag och författare enkelt publicera och distribuera sina titlar. Publits ledstjärna är formulerat i mottot ”vi gör det ständigt enklare att publicera böcker”. - Att trycka en bok i taget passar oss bra eftersom våra böcker är riktiga långsäljare, säger Helena Eitrem, vikarierande projektledare och redaktör på Podium. Det står författarna fritt att välja tryckeri, men Publit har bra priser och gör fina böcker. Att de erbjuder skyddsomslag fick oss på fall, fortsätter hon.

Genom att använda Publit slipper Podium och författarna även ta den ekonomiska risk som är förenad med större upplagor.

- Podium och Publit är en perfekt match, säger Per Helin, CEO på Publit. Tillsammans kan Podium och Publit erbjuda Författarcentrums medlemmar allt de behöver för att de snabbt och enkelt ska kunna ge ut sina böcker. Jag tycker att vårt samarbete tydligt visar vilka möjligheter som den nya tekniken i vårt system för med sig.

Följande titlar är först ut i samarbetet mellan Podium Distribution och Publit:

- En nyskriven bok av Peter Pohl.
- Tudda Galumpan och önskesnäckan av Kerstin Backman, som ska ges ut på nytt.
- Jentl, jeshivapojken av Isaac Bashevis Singer, som ges ut på jiddisch, transkriberad jiddisch och svenska.